



探索

日本東京 內容產業

海外見學營

2023



Content Tokyo

探索前瞻內容科技 • 日本東京內容產業海外見學營 6月27日出發

近年來因為與東京國際電子書展及相關展覽結合並同時開展，日本東京內容產業展(Content Tokyo)打破傳統內容流通形式，建立多元應用平台，成為亞洲地區出版界與IP內容界最重要的專業展覽，六大主題展包括：

六大主題展

- 1.東京授權展-品牌角色國際商談展 (Licensing Japan)
- 2.廣告設計暨品牌行銷展 (Ad Creative & Marketing Expo)
- 3.獨立創作展 (Creator's Expo)
- 4.數位內容影像製作展 (Production / Studio Expo)
- 5.先端設備數位科技展 (Advanced Digital Technology Expo)
- 6.日本XR技術展 (XR Fair Tokyo - AR / VR / MR)

時間	行程
6/27(二)	上午出發
6/28(三)	上午Content Tokyo 展 下午拜會日本內容/出版/資訊服務業者，例如講談社
6/29(四)	上午Content Tokyo 展 下午拜會日本產業公會，例如電子出版協會(UEPA)、森岡書店
6/30(五)	上午參訪日本5G/IoT 通信展&國際超高畫質設備與技術展 下午拜會日本內容/出版/資訊服務業者，例如角川出版 或 參訪角川武藏野博物館
7/01(六)	上午參訪角川武藏野博物館 傍晚返台

註:本行程內容若有不可抗力因素必須調整，本院得保留適時適當的彈性微調權利。

商研院將於6/27-7/1 籌組「探索日本東京內容產業海外見學營」帶領業者前往日本展開為期5天的海外見學行程。一次看足六個展豐富行程內容除了參訪亞洲IP內容界最大展會日本東京內容產業展(Content Tokyo)，滿足前瞻內容科技的期待，也將安排拜會日本講談社、角川出版等業者，交流內容創新與營運，促進商業合作機會，並安排參訪同期展出的日本5G/IoT通信展&國際超高畫質設備與技術展，以及參訪有日本文化矚目之稱的角川武藏野博物館，一起探索結合書籍製作、出版、物流及觀光集於一體的新商業模式。

預定徵集團員30名 • 額滿提前截止報名

報名時間：即日起至5月26日止

費用	選擇雙人房團費	選擇單人房團費
	新臺幣:6萬元整(含稅)	新臺幣:7萬元整(含稅)

費用包含東京飯店住宿(5天4夜，含早餐)、經濟艙來回機票、部份行程交通、旅行平安保險、參訪相關衍生作業費用等。

團費
優惠

透過臺灣電子書協會、臺灣數位出版聯盟、臺北市雜誌公會等三家合作單位推薦報名者，優惠10,000元，團費優惠價為60,000元(單人房)、50,000元(雙人房)，名額有限，30人額滿截止。

報名洽詢

商研院國際發展服務中心

簡先生

電話專線：02-7707-4865 / 電子郵件：anthonychien@cdri.org.tw

報名
連結



報名網址

<https://reurl.cc/7RqgN1>

主辦單位 /



誠信 · 服務 · 創新 · 卓越
Integrity · Service · Innovation · Excellence

協辦單位：臺灣電子書協會、臺灣數位出版聯盟、臺北市雜誌商業同業公會、臺灣API標準暨區塊鏈發展協會

簡章

探索日本東京內容產業海外見學營

一、簡介

近年來因為與東京國際電子書展及相關展覽結合並同時開展，日本東京內容產業展(Content Tokyo)打破傳統內容流通形式，建立多元應用平台，成為亞洲地區出版界與 IP 內容界最重要的專業展覽，六大主題展包括：

1. 東京授權展-品牌角色國際商談展 (Licensing Japan)
2. 廣告設計暨品牌行銷展 (Ad Creative & Marketing Expo)
3. 獨立創作展 (Creator's Expo)
4. 數位內容影像製作展 (Production / Studio Expo)
5. 先端設備數位科技展 (Advanced Digital Technology Expo)
6. 日本 XR 技術展 (XR Fair Tokyo - AR / VR / MR)

財團法人商業發展研究院將於 6 月 27 日至 7 月 1 日首度籌組「探索日本東京內容產業海外見學營」，帶領國內業者前往日本展開為期 5 天的海外見學行程。一次看足六個展的豐富行程外，內容除了主要參訪亞洲 IP 內容界最大展會日本東京內容產業展(Content Tokyo)，滿足前瞻內容科技的期待，也將安排拜會日本出版業者(講談社、角川出版集團)，與日本內容/出版/資訊服務業者交流數位內容創新與營運，促進商業創新合作的機會，並安排參訪同期展出的日本 5G/IoT 通信展&國際超高畫質設備與技術展 (4K/8K Technology Expo)，以及參訪有日本文化矽谷之稱的角川武藏野博物館，一起探索結合書籍製作、出版、物流及觀光集於一體的新商業模式。

「探索日本東京內容產業海外見學營」將藉由豐富的研習旅程的參訪見習觀摩日本數位內容科技的理念、發展及新技術深入淺出呈現在您眼前，滿足對

前瞻應用科技的期待。參加業者可藉此觀展機會觀摩日本公司的展出內容，更了解日本市場的變化和研發趨勢，提高更多合作開發的可能。

行程中將由內容科技領域專家隨團解說，加上受訪單位專家、業者現身說法，講解最新日本的科技設計理念，同時，這個展會擁有跨平台內容流通的優勢，讓業者們有更多機會尋找到適合的經銷商、代理商、出版商、甚至是補教或平台等異業的合作夥伴，發展合作以不同的商業應用模式拓展國際市場。返國後將邀請學員成立聯誼會，由商研院隨時提供相關資訊，協助學員定期聚會，相互學習，廣建人脈，學習無止境。

1. 主辦單位：財團法人商業發展研究院（CDRI）
2. 協辦單位：臺灣電子書協會、臺灣數位出版聯盟、臺北市雜誌商業同業公會、臺灣 API 標準暨區塊鏈發展協會
3. 日期：2023 年 6 月 27 日(二)至 7 月 1 日(六)(五天四夜)
4. 地點：日本東京
5. 辦理方式：本團以實體拜會及參訪進行活動，由台灣組團出發，參加團員逕至機場集合，採團進團出。正式行程中如您有另外個別洽商行程，請於事前先向主辦單位提出備查。
6. 預定徵集學員(團員) 人數：30 名，額滿截止。

二、費用及付款方式

1. 學員(團員)費用：選擇雙人房新臺幣 6 萬元整(含稅)；選擇單人房新臺幣 7 萬元整(含稅)。費用包含東京飯店住宿(5 天 4 夜，含早餐)、長榮航空經濟艙來回機票、部份行程交通、旅行平安保險、參訪相關衍生作業費用等。

2. 費用優惠：本院與臺灣電子書協會、臺灣數位出版聯盟、臺北市雜誌公會、臺灣 API 標準暨區塊鏈發展協會四家公協會合作此次海外參訪見習營，上述合作公協會會員每位優惠 1 萬元，優惠價如下：選擇雙人房新臺幣 5 萬元整(含稅)；選擇單人房新臺幣 6 萬元整(含稅)。

3. 學員(團員)應自行負擔費用：護照辦照換照簽證等規費、旅行社代辦費、個人機票升等、臺灣桃園國際機場本地交通往返、日本地區 WiFi 分享器租借、行李超重費、國內外相關檢疫及防疫隔離費用等。

4. 付款方式一：銀行匯款

(1) 參加學員(團員) 應於商研院通知後的指定日期內繳付「探索日本東京內容產業海外見學營學費」，逾期未繳納者，商研院有權取消報名資格。

(2) 上開費用應以新臺幣銀行電匯方式繳付，請匯付至下方帳戶，並註明公司機關學校單位名稱、參加者的姓名及參團活動名稱（請匯足額金額，勿扣手續費）。

銀行名稱：第一銀行(銀行代碼 007)

分行名稱：建成分行（分行代碼 1211）

戶名：財團法人商業發展研究院

匯款帳號：121-10-139108

5. 付款方式二：信用卡刷卡

(1) 刷卡單請另外 Email 跟本院索取，將另外以 Email 提供。

(2) 刷卡付款不另外加價，本院不會另外加收信用卡手續費。

(3) 有關刷卡報名繳費相關注意事項，將另行通知說明。

三、報名手續

報名方式：統一採網路線上報名

網址：<https://reurl.cc/7RqgN1>

經商研院確認符合報名資格後，將以書面或電子郵件通知繳費。

報名繳費截止日期：即日起至 2023 年 5 月 25 日(四) 18:00 前，以完成繳費系

統時間先後確認完成註冊手續，名額限 30 名，額滿為止。

四、聯絡窗口

報名洽詢：商研院國際發展服務中心 簡先生

電話專線：02-7707-4865

電子郵件：anthonychien@cdri.org.tw

LINE ID：anthonychien

五、行程規劃（如下表）

備註：本行程相關內容若有不可抗力因素必須調整，本院得保留適時適當的彈性微調權利。

 Content Tokyo 2023 日本東京數位內容產業專業參訪團 行程規劃 誠信・服務・創新・卓越 Integrity・Service・Innovation・Excellence		
時間	行程	地點/備註
6/27(二)	(去程-機場交通)台北-東京(BR198 8:50-13:15) 下午 參訪號稱「世界第一」的神保町古書店街 晚上 參訪團歡迎晚宴交流餐敘	15:00 入住飯店 神保町(下午)
6/28(三)	參訪Content Tokyo日本東京數位內容產業展& XR Fair Tokyo - AR / VR / MR (6/28-6/30) 參訪六個主題展之三個展: 日本授權展-東京品牌角色國際商談展(Licensing Japan)、廣告設計暨品牌行銷展(Ad Creative & Marketing Expo)、獨立創作展(Creator's Expo) 拜會日本出版業者(講談社出版集團) 或 日本內容/出版/資訊服務業者交流數位內容創新與營運	東京國際展示場 (半天、全天) Tokyo Big Sight
6/29(四)	參訪Content Tokyo日本東京數位內容產業展&XR Fair Tokyo - AR / VR / MR (6/28-6/30) 參訪六個主題展之三個展: 數位內容影像製作展(Production / Studio Expo)、先端設備數位科技展(Advanced Digital Technology Expo)、日本XR技術展 拜會日本電子出版協會(JEPA)或相關公協會 交流數位出版經營 或 參訪森岡書店:每週只賣一本書的策展書店	東京國際展示場 (半天) Tokyo Big Sight
6/30(五)	上午參訪日本5G/IoT通信展&國際超高畫質設備與技術展 4K/8K Technology Expo (6/28-6/30) 中午&下午拜會日本出版業者(角川出版集團)交流數位內容經營 參訪角川武藏野博物館:圖書與藝術的合奏 角川武藏野博物館位於所澤櫻花城內,佔地約4萬平方公尺的園區擁有博物館、神社、旅館、購物中心與餐廳等多功能活動設施。負責經營的株式會社角川以代表當代日本流行文化的動漫畫、電影、輕小說等實體及數位出版為主要事業。進入21世紀,為探索書籍製作、出版、物流及觀光集於一體的新商業模式,角川公司於武藏野建設此據點,用以推廣日本流行文化。	東京千葉幕張國際會展中心 Makuhari Messe (半天) 角川武藏野博物館 (半天)
7/01(六)	上午拜會日本內容/出版/資訊服務業者交流數位內容創新與營運 下午自由行程 (返程-機場交通)東京-台北(BR195 20:40-23:20)	